



AVIS DE SOUTENANCE D'UNE THESE DE DOCTORAT

Le Directeur de l'Ecole Nationale des Sciences Appliquées a le plaisir d'informer le public
qu'une soutenance de thèse de Doctorat en

«Sciences et ingénierie»

aura lieu le 06/12/2025 à 12H00 à l'ENSA, Kénitra

La Thèse sera présentée par Mr SATRI JIHAD

Sous le thème :

Le Digital Nudging au service de la prise de décision publique

Devant le jury composé de :

Nom et Prénom	Titre	Etablissement
HMINA NABIL	Président	Université Ibn Zohr, Agadir
ADDAIM ADNANE	Rapporteur	EMI, Rabat
CHARAF MY EL HASSAN	Rapporteur	Faculté des Sciences, Kénitra
EL KAMILI MOHAMED	Rapporteur	EST, Casablanca
AZZOUIZI SALMA	Examinateur	Faculté des Sciences, Kénitra
JRAIFI ABDELILAH	Examinateur	ENSA, Safi
EL MOKHI CHAKIB	Co-Directeur de thèse	EST, Kénitra
HACHIMI HANAA	Directeur de thèse	ENSA, Kénitra



**Nom et Prénom : SATRI JIHAD
Date de soutenance : 06/12/2025
Directeur de Thèse : HACHIMI HANAA**

Sujet de thèse :

Le Digital Nudging au service de la prise de décision publique

Résumé:

Le digital nudging est un concept émergent dans le domaine de l'économie comportementale et de la technologie, qui vise à guider subtilement les utilisateurs vers de meilleures décisions par le biais d'interfaces numériques. S'inspirant de la psychologie et de la conception de l'expérience utilisateur, le digital nudging utilise des éléments tels que des messages-guides, des rappels et des paramètres par défaut pour influencer le comportement sans restreindre les options. Cette technique est particulièrement précieuse dans le contexte de la prise de décision publique, où elle peut renforcer l'engagement, améliorer la qualité des décisions et encourager des comportements bénéfiques parmi les citoyens. En intégrant le digital nudging dans les politiques et les services publics, les gouvernements et les organisations peuvent favoriser une participation plus informée et proactive de la part du public, ce qui aboutit en fin de compte à des résultats plus efficaces et plus efficientes. Cette approche souligne le potentiel des outils numériques à soutenir le bien-être public en favorisant des décisions qui s'alignent sur les objectifs sociaux à long terme. En effet, cette thèse vise à explorer et à démontrer l'efficacité des nudges numériques dans divers contextes de prise de décision publique. En particulier, elle se concentre sur deux axes principaux : encourager les utilisateurs à adopter des services publics numériques et guider les décideurs publics vers des choix plus éclairés. À travers une série d'exemples d'implémentation, cette recherche met en lumière comment les nudges numériques, en exploitant des éléments tels que les rappels, les paramètres par défaut, et les incitations subtiles, peuvent améliorer l'engagement et la qualité des décisions des citoyens. De plus, elle examine les mécanismes par lesquels ces techniques peuvent être intégrées dans les politiques publiques pour optimiser l'efficacité et la transparence des services offerts. Enfin de compte, cette thèse propose une approche innovante pour renforcer la participation citoyenne et la prise de décision éclairée au sein des institutions publiques, contribuant ainsi à des résultats plus efficaces et durables pour la société.

Mots-clés : Nudge, Nudge numérique, Prise de décision, public, politique.

Abstract:

Digital nudging is an emerging concept in the realm of behavioral economics and technology, focusing on subtly guiding users towards better decisions through digital interfaces. Leveraging insights from psychology and user experience design, digital nudging utilizes elements such as prompts, reminders, and default settings to influence behavior without restricting options. This technique is particularly valuable in the context of public decision-making, where it can enhance engagement, improve the quality of decisions, and encourage beneficial behaviors among citizens. By integrating digital nudging into public policy and services, governments and organizations can foster more informed and proactive participation from the public, ultimately leading to more effective and efficient outcomes. This approach underscores the potential of digital tools to support public welfare by promoting decisions that align with long-term societal goals.

Indeed, this thesis aims to explore and demonstrate the effectiveness of digital nudges in various public decision-making contexts. In particular, it focuses on two main axes: encouraging users to adopt digital public services, and guiding public decision-makers towards more informed choices. Through a series of implementation examples, this research highlights how digital nudges, by exploiting elements such as reminders, default settings, and subtle incentives, can improve the engagement and quality of citizens' decisions. Furthermore, it examines the mechanisms by which these techniques can be integrated into public policies to optimize the efficiency and transparency of the services offered. Ultimately, this thesis proposes an innovative approach to enhancing citizen participation and informed decision-making within public institutions, thus contributing to more effective and sustainable outcomes for society.

Keywords: Digital nudging, Decision Making, Public, Policy.